

## ***Spreektekst Patrick van Domburg – Maatwerkevent***

### ***Ontstaan Maatwerkaanpak Winkelambacht***

- De ANKO heeft als brancheorganisatie voor de kappers het rapport Nulmeting regeldruk bij Kapsalons uitgebracht.
- Dit inventarisatierapport met knelpunten is tot stand gekomen met behulp van de KAR-methode: Kostengestuurde Aanpak Regeldruk. Hierdoor zijn knelpunten inzichtelijk gemaakt en is in kaart gebracht wat voor gevolgen deze knelpunten hebben voor de bedrijfsvoering; zowel financieel als qua beleving.
- De regeldrukknelpunten zijn herkend door andere branches (bakkers, slaggers, schoenherstellers en bloemisten). Gezamenlijk hebben deze branches zich verenigd in het winkelambacht: 31.000 bedrijven, 100.000 werkzame personen, 4,35 miljard euro aan omzet.
- 17 oktober jl. heeft de ANKO, mede namens een viertal branche- en koepelorganisaties de Minister EZ een brief gestuurd met het verzoek om een maatwerkaanpak voor het winkelambacht te starten.
  
- In zijn brief van 2 februari jl. heeft de Minister EZ toegezegd met de sector een maatwerkaanpak winkelambacht te starten en Patrick van Domburg als maatwerk ambassadeur voor het winkelambacht te benoemen.
- Op basis van een uitgebreid inventarisatierapport uit de Kapperssector van 2014 en via nieuwe inventarisaties bij de groepen individuele ondernemers uit de vier andere sectoren is een groslijst met meer dan 30 knelpunten opgesteld.
- Uit die groslijst is een top 11 samengesteld i.o.m. de branches.
- Op 1 april 2015 is het Rapport 'Belemmeringen en regeldruk Winkelambacht' aan de minister aangeboden, met daarin de top 11.
  
- Sindsdien is er gewerkt aan het zoeken naar en formuleren van oplossingsrichtingen voor die knelpunten.

- Hierbij kan onderscheid worden gemaakt tussen nationale, Europese en lokale knelpunten. Elk "werkterrein" vraagt zijn eigen traject.
- Dit zal resulteren in een actieplan voor de 11 knelpunten.

## ***Waarom zet ik me nu in voor het winkelambacht?***

- Als wethouder veel affiniteit met het onderwerp regeldruk
- Zwak voor de MKB bedrijven;
- Kappers en ook de bakkers, slaggers, bloemisten en schoenherstellers zijn sectoren die sterk afhankelijk zijn van de vakkundigheid van hun personeel.
- Uit het onderzoeksrapport over de kapperssector is gebleken dat de marges binnen deze sector klein zijn
- Dit maakt deze bedrijven extra kwetsbaar maakt in moeilijkere economische tijden.
- Indien blijkt dat de overheid verantwoordelijk is voor een significant deel van de kosten die bij de ondernemers neerslaan, vind ik het de verantwoordelijkheid van diezelfde overheid om zichzelf kritisch de spiegel voor te houden.
- Door kritisch naar regelgeving te kijken, maar ook naar het toezicht en de uitvoering hiervan, valt er naar mijn idee nog veel te halen op het gebied van regeldruk.
- Ik vind het dan ook mooi om te zien dat het ministerie van Economische zaken het bedrijfsleven de ruimte wil geven om te kunnen ondernemen + via de Maatwerk aanpak Regeldruk Bedrijven de regeldruk wil aanpakken.

## ***Hoe is de maatwerk aanpak winkelambacht gestructureerd?***

### Projectsecretariaat (Publiek/Privaat)

- Vormt de (bestuurlijk-strategische) ondersteuning voor de aanjager bij het behalen van de gewenste resultaten. Bestaat uit een publieke secretaris en een secretaris vanuit de private sector. Gert Jan Deben + Justin de Jager & Amanda Thakoerdin

### Onafhankelijke begeleiding

- Een extern adviesbureau zorgt voor een onafhankelijke, deskundige en juiste beschrijving van de knelpunten. Bovendien kan het bureau vanuit haar onafhankelijke rol:
  - o adviseren over haalbare oplossingsrichtingen +
  - o de benodigde politiek-bestuurlijke besluitvorming zichtbaar maken.
- Vanuit deze onafhankelijke positie kan de consultant gedurende het proces opgebouwde gevoeligheden zichtbaar maken, neutraliseren en vervolgens weer inhoudelijk bespreekbaar maken.

### Werkgroepen

- In deze publiek-private setting worden allereerst de knelpunten geselecteerd en nader uitgewerkt zodat voor betrokken partijen duidelijk is wat het probleem is. Vervolgens wordt er gewerkt aan oplossingsrichtingen. Het resultaat is dat er voor iedere branche een knelpuntenrapportage met een of meer oplossingsrichtingen per knelpunt wordt opgesteld.
- Uiteindelijk worden de resultaten uit de werkgroep naar de stuurgroep gestuurd.

### Stuurgroep

- Bestaat uit relevante stakeholders op directie niveau. In de selectiefase van de knelpunten zijn dit de directeuren van 5

brancheorganisaties + vertegenwoordigers van MKB/VNO en Detailhandel Nederland onder voorzitterschap van Patrick van Domburg.

- De stuurgroepleden nemen besluiten die van belang zijn om de oplossingen voor de knelpunten te kunnen realiseren en zijn in staat de benodigde veranderingen in hun organisatie die hiervoor noodzakelijk zijn in gang te zetten;
- In de uitwerkingsfase wordt het Actieplan voor de knelpunten in een publiek-private stuurgroep met directeuren van de 5 branches en vertegenwoordigers van MKB/VNO en Detailhandel Nederland en de directeuren/DG's/Wethouders van de betrokken overheidsorganisaties afgestemd.

## ***Wat is de huidige stand van zaken?***

- Voor vijf knelpunten is intensief overleg geweest met de relevante ministeries en toezichthouders;
- Voor drie knelpunten wordt gezien de complexiteit nader onderzoek gedaan om deze te concretiseren en daarna te agenderen bij de verantwoordelijke overheidsorganisatie;
- Voor drie knelpunten wordt een gemeentelijk traject opgezet, waarbij de gemeenten Dronten, Leiden, Tilburg, Oosterhout en Dordrecht hebben toegezegd mee te willen doen.
- Bij drie knelpunten is naast een nationaal regeldruk component ook een Europese regeldruk component. Voor deze internationale componenten wordt een Europees traject gestart. Tevens wordt bekeken of er bij andere maatwerk trajecten ook knelpunten bestaan op Europees gebied. Om vervolgens het pakket aan Europese knelpunten aan te bieden aan het kabinet Timmermans.

## **Succesfactoren**

- Het perspectief van de ondernemers en branches die de knelpunten hebben aangeleverd is leidend
- De oplossing voor het knelpunt dient merkbaar voor de ondernemers te zijn. Zij moeten ervaren dat hun situatie merkbaar is verbeterd. Dit betekent dat knelpunten zeer concreet moeten worden geformuleerd en helder afgebakend dienen te zijn.
- Gelijkwaardige betrokkenheid en het gedeelde eigenaarschap van de verschillende stakeholders. Niet één van de stakeholders is leidend in de samenwerking, maar bedrijven, overheid en uitvoeringsorganisaties zitten samen in de driver seat;
- Er is een zakelijke basis, waarin het bedrijfsleven, maar ook de overheid en/of de uitvoeringsorganisaties, zowel kwantitatieve als kwalitatieve voordelen behalen:

- Kwantitatieve voordelen in de zin van het verminderen van kosten veroorzaakt door de regeldruk.
- Kwalitatieve voordelen, in de vorm van procesverbetering bij de overheid, de borging van beleidsdoelen, duidelijkheid rondom naleving, betere dienstverlening, etc.;
- Het goed borgen van een neutrale begeleidingsrol zonder belangen bij het bespreken en het werken naar een oplossing voor de aangedragen knelpunten is voorwaardelijk.

**Tot slot...**

***Bij een overheid die regels opstelt, hoort vanuit diezelfde overheid een kritische blik. Een blik in de spiegel, waarbij de vraag wordt gesteld: "kan het met die regeldruk een onsje minder?"***

***De maatwerkaanpak van EZ is een goed voorbeeld van zo'n zelfkritische blik. Mijn wens is dat bij het oplossen van de knelpunten de gehele overheid die spiegel durft vast te houden!***