



**Directoraat-generaal
Bedrijfsleven & Innovatie**
Directie Regeldruk en ICT-beleid

Behandeld door
J.M.W. de Jager MSc
T 070 379 6296

j.m.w.dejager@minez.nl

Datum
20 juli 2015

Kenmerk
DGBI-R&I / 15098482

Kopie aan

verslag

Omschrijving	Best-practice event maatwerkenpak regeldruk bedrijven	Bijlage(n)
Voorzitter	Jan ten Hoopen, voorzitter Actal	3
Vergaderdatum en -tijd	8 juli 2015, 15.00 uur - 18.00 uur	
Locatie	Malietoren, Bezuidenhoutseweg 12, 2594 AV Den Haag	
Aanwezig		
Afwezig		

Vergaderpunten

1. Opening

Jan ten Hoopen, voorzitter van Actal, opent de best-practice sessie over de maatwerkenpak

2. Esmeralda Vergeer – Minder Regeldruk *waarom merken ondernemers het niet?*

Esmeralda start met de observatie dat er een discrepantie bestaat tussen de feitelijke vermindering van regeldruk en hoe de ondernemer de regeldruk ervaart. Dit komt volgens haar, omdat de overheid en de ondernemer de regeldruk op een verschillende manier ervaren.

Allereerst ervaren ondernemers, mede afhankelijk in welke economische sector zij zich begeven, de regeldruk in verschillende mate. De ondernemers die de meeste regeldruk voelen hebben te maken hebben met milieubeleid, ruimtelijke ordening en personeelwetgeving.

Wat opvalt is dat hoewel de beleving in zwaarte van de regeldruk sector afhankelijk is, het type regeldruk die het meest van invloed is op de beleving van de ondernemer bij alle groepen ondernemers hetzelfde is.

Bovendien is het opmerkelijk dat de top 4 van regeldruk invloeden allen van kwalitatieve aard zijn. Pas op nr. 10 staat het knelpunt: 'dat de regel mij geld kost.'

Kortweg zijn er 2 categorieën te onderscheiden als het gaat om wat ondernemers belangrijk vinden: 1 kosten; 2 werkbaarheid.

Hierbij concludeert Esmeralda ook dat werkbaarheid meer invloed heeft op de ervaren regeldruk dan de kosten.

Ondernemers geven hierbij expliciet aan dat het verkleinen van de kloof tussen overheid en bedrijfsleven de sleutel is voor het succesvol aanpakken van de regeldruk. Proportionaliteit is het sleutelwoord. Haar advies aan de overheid om een succesvolle en merkbare aanpak te formuleren is gebaseerd op het inzetten van drie elementen: 1 regelgeving; 2 dienstverlening; en 3 communicatie.
<http://www.campusdenhaag.nl/crk/promovendi/evergeer.html>

3. Jeroen de Veth - Maatwerkaanpak regeldruk logistiek

Jeroen begint met de notie dat inmiddels het dor hout wel gekapt is. Terugkijkend heeft de EVO sinds 2005 ieder jaar een top-10 met regeldruk knelpunten gepubliceerd. Tijdens Rutte I is er gestart met het topsectorenbeleid waardoor er meer aandacht is gekomen voor de logistieke sector. Deze sectorale aanpak heeft zich bij Rutte II verder ontwikkeld en uitgebreid naar het regeldrukbeleid, waar er gericht aan de slag wordt gegaan met regeldichte sectoren, waaronder ook de logistieke sector. Actal heeft via een sectorscan de regeldruk binnen de logistiek in kaart gebracht, wat resulteerde in 50-tal knelpunten. Deze knelpunten zijn verdeeld in een A-lijst, B-lijst en C-lijst, afhankelijk van de intensiteit en de duur van de op te lossen knelpunten. De A-lijst bestaat weer uit 5 thema's, waaronder lokale wet- en regelgeving, toezicht en voorlichting/kennisdeling. Waar Jeroen voor waakt is dat de publiek-private stuurgroep en werkgroep na het oplossen van de knelpunten uit de A-lijst met dezelfde energie en constructieve houding de complexere knelpunten uit de B- en C-lijst oplossen. Dit vereist dus dat alle betrokken partijen zich eigenaar voelen van de knelpunten en de oplossingen. Meer algemeen zullen de betrokken publieke en private partijen zich moeten inspannen om de *logic of policy* en *logic of practice* meer bij elkaar te brengen. Uiteraard is hier ook politieke wil voor nodig. Op het gebied van toezicht bijvoorbeeld wordt er van alles via de toezichttafels gedaan om tot een integraal en risico gestuurd toezicht te komen. Echter dit vraagt dan ook van de politiek dat zij hierin mee gaan op basis van vertrouwen in plaats van *incidentenpolitiek* te bedrijven en alle vorderingen op het gebied van toezicht terug te draaien. Ten slotte wordt de gelijkwaardige betrokkenheid bij de maatwerkaanpak en dus het aanpakken van de merkbare regeldruk als erg positief ervaren.
www.evo.nl/site/deveth

4. Patrick van Domburg - Maatwerkaanpak regeldruk winkelambacht

Patrick start te beschrijven hoe de maatwerkaanpak winkelambacht is ontstaan. Hierbij vertelt hij dat de Algemene Nederlandse Kappersorganisatie een nulmeting regeldruk voor hun sector heeft laten doen. Deze nulmeting is met de KAR-methodiek tot stand gekomen, waarmee zowel de financiële als ervaren knelpunten inzichtelijk zijn gemaakt.

Patrick geeft aan dat de uitkomsten van dit rapport zijn herkend door branches als de slaggers, bakkers, bloemisten en schoenherstellers. Deze vormen gezamenlijk het winkelambacht en vertegenwoordigen 31.000 bedrijven, 100.000 werkzame personen en een omzet van 4.35 miljard euro. Afgelopen oktober heeft de ANKO mede namens de genoemde branches een brief aan de minister van EZ gestuurd met het verzoek een maatwerkeraanpak voor het winkelambacht te starten.

De Minister heeft 2 februari jl. de maatwerkeraanpak winkelambacht in het leven geroepen en bovendien Patrick van Domburg aangesteld als ambassadeur. Op basis van het knelpunten rapport, aangevuld met inventarisaties bij de groepen individuele ondernemers uit de vier overige sectoren is een groslijst met knelpunten opgesteld. Tijdens een brancheoverleg zijn er een 11-tal knelpunten geselecteerd, die vervolgens 1 april jl. zijn aangeboden aan de minister.

Sindsdien is er gewerkt aan het zoeken naar en uitwerken van oplossingen voor deze knelpunten.

Grofweg kan er een onderscheid worden gemaakt tussen lokale, nationale en internationale knelpunten, waarbij ieder "werkterrein" zijn eigen traject en doorlooptijd vraagt. Uiteindelijk zullen de oplossingen voor deze knelpunten gebundeld worden in een actieplan, welke naar de Kamer wordt gestuurd.

5. Discussie Jan ten Hoopen, Bertholt Leeftink en Cees Oudshoorn

In een afrondende discussie komt naar voren dat de maatwerkeraanpak een waardevolle aanvulling is op het bestaande regeldrukbeleid. Met name de publiek-private samenwerking is belangrijk in het bereiken van merkbare oplossingen. Hiervoor is wel noodzakelijk dat het bedrijfsleven komt met concrete en sectorspecifieke knelpunten die zij ervaren. Bertholt Leeftink nodigt het bedrijfsleven dan ook uit om te komen met voorbeelden. Met betrekking tot toezicht daagt hij zelfs de branches uit om aan te geven hoe toezicht op regelgeving via een slimme manier kan worden ingeregeld.

Maatwerkeraanpak blijft wel oplossen aan de achterkant. Werken aan de voorkant van wetgeving is nog steeds noodzakelijk. Overheid en bedrijfsleven moeten samen komen tot de meest efficiënte regelgeving en toezicht. De middelvoorschriften moeten doelvoorschriften worden. *Logic of policy* moet dichterbij de *logic of practice* komen.